



Všeobecné obchodní podmínky pro grafické a designové služby

pro služby poskytované pod značkou "ADELA. Design Hub" | www.adeladesignhub.com

ADELA. Design Hub
Verze 1.1 – účinné od 2. 8. 2026

Jak podmínky fungují

DŮLEŽITÉ ADELA. Design Hub je značka a společná prezentační platforma. Konkrétním poskytovatelem zakázky je vždy pouze subjekt jednoznačně uvedený v cenové nabídce, Projektové specifikaci nebo potvrzení objednávky. Tento subjekt fakturuje, přijímá platby, odpovídá za plnění a poskytuje licenci.

- Odesláním poptávky ještě nevzniká smlouva. A&S Enterprises s.r.o. poptávku nejprve vyhodnotí a určí, který poskytovatel připraví nabídku.
- Zakázka vzniká až přijetím nabídky nebo Projektové specifikace způsobem v nich uvedeným, zpravidla potvrzením e-mailem nebo úhradou zálohy.
- Cena zahrnuje jen výslovně sjednaný rozsah, počet návrhů, revizí a výstupů. Změna směru nebo nový rozsah jsou vícepráce.
- Licence k finálním výstupům vzniká až po úplném zaplacení, není-li výslovně sjednáno jinak.
- U spotřebitele platí zvláštní zákonná pravidla včetně práva odstoupit od smlouvy uzavřené na dálku a pravidel pro dřívější zahájení služby.

1. Značka, poskytovatel a klient

- 1.1** ADELA. Design Hub je kreativní značka a prezentační platforma vlastněná a provozovaná společností A&S Enterprises s.r.o., IČO 22092099, se sídlem Plzeňská 1270/97, Košíře, 150 00 Praha 5 (dále jen „Provozovatel značky“).
- 1.2** Poskytovatelem konkrétní služby je výhradně jeden z následujících subjektů: (a) A&S Enterprises s.r.o.; nebo (b) Adéla Škopíková, podnikající fyzická osoba, IČO 29835623, se sídlem Uralská 689/7, 160 00 Praha 6 – Bubeneč. Konkrétní Poskytovatel je vždy uveden v cenové nabídce, Projektové specifikaci nebo potvrzení objednávky.
- 1.3** Přijetí poptávky Provozovatelem značky, její interní posouzení ani předání druhému poskytovateli samo o sobě nezakládá smlouvu o poskytnutí služby. Provozovatel značky neodpovídá za plnění zakázky přidělené OSVČ, s výjimkou vlastní odpovědnosti za provoz webu, nakládání s poptávkou a jednání, které sám provedl.
- 1.4** Klientem je osoba uvedená v nabídce, objednavce nebo Projektové specifikaci. Klient je spotřebitelem pouze tehdy, pokud jedná mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo samostatného výkonu povolání.
- 1.5** Kontaktní místo značky: info@adeladesignhub.com (z tohoto e-mailu komunikuje Provozovatel značky), web: www.adeladesignhub.com. Kontaktní a reklamační údaje konkrétního Poskytovatele jsou uvedeny v nabídce a v příslušné identifikační kartě.

2. Smluvní dokumenty a jejich pořadí

- 2.1** Smlouvu tvoří zejména konkrétní cenová nabídka, Projektová specifikace nebo potvrzení objednávky, tyto VOP a případné pozdější písemné změny.
- 2.2** Při rozporu má přednost: (a) pozdější písemná dohoda stran; (b) Projektová specifikace; (c) cenová nabídka nebo potvrzení objednávky; (d) tyto VOP.
- 2.3** Pro konkrétní projekt platí verze VOP, kterou Klient obdržel nebo k níž měl prokazatelný přístup před uzavřením smlouvy. Poskytovatel uchovává důkaz o použité verzi.
- 2.4** Změna Poskytovatele po uzavření smlouvy je možná pouze na základě dohody s Klientem. Bez takové dohody zůstává smluvní stranou původně určený Poskytovatel.

3. Jak vznikne objednávka

- 3.1** Poptávka je nezávazná. Poskytovatel může před vytvořením nabídky požádat o brief, podklady, rozpočet, termín, identifikaci schvalující osoby nebo úvodní konzultaci.
- 3.2** Smlouva vznikne způsobem uvedeným v nabídce nebo Projektové specifikaci, zpravidla: písemným potvrzením, elektronickým podpisem, potvrzením v klientském systému nebo úhradou požadované zálohy. Úhrada zálohy představuje přijetí nabídky jen tehdy, pokud nabídka tento následek výslovně uvádí.
- 3.3** Termín a kapacita se rezervují až po vzniku smlouvy, přijetí sjednané zálohy a dodání podkladů potřebných k zahájení.
- 3.4** Poskytovatel může poptávku odmítnout zejména při nedostatečné kapacitě, nesouladu se zaměřením nebo etickými pravidly, nedostatečném zadání, nepřiměřeném právním či reputačním riziku nebo požadavku na protiprávní, klamavý či kopírující obsah.

4. Rozsah služeb a zadání

- 4.1** Rozsah služby, výstupy, formáty, počet návrhů, počet kol revizí, harmonogram a cena jsou uvedeny v nabídce nebo Projektové specifikaci. Co není výslovně zahrnuto, není součástí ceny.

- 4.2** Není-li sjednáno jinak, grafická služba nezahrnuje copywriting, jazykovou korekturu, právní kontrolu názvu či ochranné známky, SEO, programování, technickou správu webu, tisk, dopravu, nákup médií, fontů, fotografií, stocku ani jiných licencí třetích stran.
- 4.3** Poskytovatel může využít zaměstnance nebo prověřené externí spolupracovníky. Za plnění vůči Klientovi odpovídá konkrétní Poskytovatel, není-li u samostatného plnění třetí strany výslovně uvedeno jinak.

5. Cena, zálohy a platební režim

- 5.1** Cena, informace o DPH, měna, záloha, splatnost a bankovní účet jsou uvedeny v nabídce nebo na dokladu konkrétního Poskytovatele. Klient platí pouze na účet označený tímto Poskytovatelem.
- 5.2** Může být požadováno: u menší zakázky 0 až 100 % předem; u běžného projektu 50 % před zahájením a 50 % před finálním předáním; u většího projektu platba po milnících. Rozhodující je konkrétní nabídka.
- 5.3** Externí náklady, jako jsou tisk, doprava, stock, fonty, domény, pluginy nebo práce jiných specialistů, se hradí před jejich objednáním nebo v samostatně sjednaném režimu.
- 5.4** Při prodlení Klienta může Poskytovatel pozastavit práci, přiměřeně posunout termíny, nepředat finální nebo zdrojové soubory a u podnikatele uplatnit zákonné příslušenství a náklady spojené s vymáháním.
- 5.5** Záloha se započte na konečnou cenu. Při předčasném ukončení se vypořádá podle skutečně provedené práce, schválených víceprací, nevratných externích nákladů a článku 15.

6. Termíny a součinnost Klienta

- 6.1** Harmonogram je založen na včasné dodání podkladů, rozhodnutí a plateb Klienta. Prodlení Klienta automaticky posouvá termín nejméně o dobu prodlení a dále podle aktuální kapacity Poskytovatele.
- 6.2** Klient určí jednu kontaktní a schvalující osobu a předává jeden konsolidovaný soubor připomínek za každé kolo revizí. Rozporuplné nebo postupně doplňované připomínky mohou být víceprací.
- 6.3** Pokud Klient neposkytne součinnost po dobu 10 pracovních dnů, může Poskytovatel projekt pozastavit. Po 30 dnech může vyúčtovat dosud provedenou práci a projekt administrativně uzavřít. Obnovení se řídí aktuální kapacitou a může být zpoplatněno.
- 6.4** Poskytovatel neodpovídá za prodlení způsobené Klientem, třetí stranou, výpadkem služby mimo jeho kontrolu nebo jinou nepředvídatelnou překážkou, o níž Klienta bez zbytečného odkladu informuje.

7. Návrhy, revize a vícepráce

- 7.1** Jedno kolo revizí znamená jeden souhrnný seznam připomínek k předložené fázi v rámci původního briefu.
- 7.2** Revizí je zejména přiměřená úprava barvy, velikosti, textu nebo kompozice v rámci schváleného směru. Víceprací je zejména nový kreativní směr, změna názvu, cíle, cílové skupiny nebo rozsahu, návrat k zamítnuté variantě, nový formát, jazyková mutace, další výstup, opakované korektury kvůli pozdě dodaným textům nebo přepracování již schválené fáze.
- 7.3** Vícepráce se provede až po odsouhlasení ceny nebo způsobu výpočtu a případného dopadu na termín. Souhlas lze dát e-mailem.
- 7.4** Subjektivní změna vkusu není sama o sobě vadou, pokud výstup odpovídá schválenému briefu, technickým požadavkům a sjednanému rozsahu.

8. Schválení a předání

- 8.1** Návrhy se předkládají způsobem vhodným pro projekt, například v PDF, obrazovém náhledu, Figmě nebo klientské zóně. Rozpracované varianty a náhledy nejsou určeny k veřejnému použití.
- 8.2** Klient před finálním schválením kontroluje zejména texty, jména, kontakty, ceny, data, rozměry, jazykové verze, povinné údaje a funkční požadavky. Schválením potvrzuje správnost obsahu pro dokončení nebo výrobu.
- 8.3** Finální výstupy se předají v rozsahu a formátech uvedených v nabídce. Klient oznámí zjevný nesoulad s objednávkou bez zbytečného odkladu, doporučeně do 5 pracovních dnů. Tím nejsou dotčena práva ze skrytých vad ani práva spotřebitele.
- 8.4** Není-li sjednáno jinak, Poskytovatel uchovává pracovní data nejméně 12 měsíců od předání. Klient si finální soubory bezodkladně zálohuje. Po uplynutí této doby může Poskytovatel pracovní data odstranit.

9. Licence a práva k výsledku

- 9.1** Autorská osobnostní práva zůstávají autorům. Klient získává licenci k finálním výstupům v rozsahu sjednaném v nabídce, Projektové specifikaci a tomto článku. Nejde o převod autorských práv v doslovném smyslu.
- 9.2** Licence vzniká až úplným zaplacením všech splatných částek za projekt, není-li písemně sjednáno jinak. Do té doby smí Klient návrhy pouze interně posuzovat.

- 9.3** K finálnímu logu a hlavním originálním prvkům vizuální identity poskytne Poskytovatel po zaplacení výhradní licenci, pokud je tento režim výslovně uveden v nabídce nebo Projektové specifikaci. Výhradní licence se nevztahuje na obecné principy, fonty, stock, předchozí díla, šablony, know-how, nepoužité koncepty ani prvky třetích stran.
- 9.4** K ostatním výstupům, jako jsou tiskoviny, social media grafika, prezentace, webové návrhy nebo šablony, se poskytuje nevýhradní licence pro sjednaný účel, územně pro celý svět a na dobu trvání majetkových práv, pokud nabídka nestanoví jinak.
- 9.5** Klient může umožnit běžné užití výstupů svým zaměstnancům, dodavatelům, médiím a obchodním partnerům pro sjednaný účel. Běžné technické úpravy, jako změna velikosti, formátu nebo ořezu, jsou dovoleny. Zásadní zásahy do loga nebo identity je vhodné předem konzultovat.
- 9.6** Poskytovatel si ponechává nepoužité návrhy, skici, postupy, know-how, pracovní soubory a prvky vytvořené před projektem. Může je dále využít, nesmí však zpřístupnit důvěrná data ani finální originální řešení Klienta jinému klientovi.
- 9.7** Poskytovatel prohlašuje, že je oprávněn sjednanou licenci poskytnout. Pokud se na díle podílelo více osob, zajistí potřebná oprávnění v rozsahu nezbytném pro plnění smlouvy.

10. Zdrojové soubory a prvky třetích stran

- 10.1** Otevřené a zdrojové soubory, například AI, INDD, PSD, pracovní Figma soubor nebo neupravené vrstvy, nejsou součástí běžného předání, pokud je nabídka výslovně neuvádí. Jejich předání může být samostatně naceněno.
- 10.2** Fonty, fotografie, mockupy, ilustrace, hudba, plugíny a další prvky třetích stran se řídí vlastními licencemi. Pokud licence není převoditelná, pořídí ji Klient na své jméno nebo ji používá v rozsahu licence Poskytovatele, dovolují-li to podmínky.
- 10.3** Klient odpovídá za oprávnění používat podklady, které dodá, a za pravdivost a zákonnost textů, tvrzení a povinných údajů. Pokud je vůči Poskytovateli uplatněn nárok kvůli podkladu Klienta, poskytne Klient potřebnou součinnost a nahradí přiměřené náklady v rozsahu, v jakém problém nezpůsobil Poskytovatel.

11. AI a moderní nástroje

- 11.1** Poskytovatel může používat profesionální nástroje s prvky umělé inteligence pro rešerši, ideaci, retuš, technické zpracování, sazbu, kontrolu nebo pomocné varianty. Za finální výsledek odpovídá člověk.
- 11.2** Důvěrné podklady a osobní údaje nebudou bez odpovídajícího právního důvodu a posouzení podmínek vkládány do veřejných AI nástrojů způsobem, který by umožnil jejich volné další použití.
- 11.3** Pokud je generativní AI významnou součástí finálního výstupu, Poskytovatel to Klientovi sdělí. U takového prvku nelze bez samostatné právní nebo rešeršní služby zaručit absolutní jedinečnost, registraci ochranné známky ani neexistenci podobných výstupů.
- 11.4** U finálního loga nebo klíčového identifikačního prvku nebude jako hotový výsledek předán nekontrolovaný generativní výstup bez lidského autorského zpracování.
- 11.5** Vyžadují-li právní předpisy u konkrétního výstupu nebo způsobu jeho zveřejnění informaci, že obsah byl vytvořen nebo upraven pomocí umělé inteligence, Poskytovatel o tom Klienta informuje a navrhne přiměřený způsob označení. Klient je povinen takové dohodnuté nebo právně vyžadované označení při zveřejnění zachovat.
- 11.6** Klient předem informuje Poskytovatele, má-li být výstup prezentován jako autentický záznam skutečné osoby, objektu, místa, události nebo jako text informující veřejnost o věci veřejného zájmu. Změní-li Klient po předání účel, kontext nebo způsob zveřejnění výstupu, odpovídá za posouzení povinností vzniklých touto změnou.

12. Portfolio, značka a důvěrnost

- 12.1** U podnikatelských a veřejných projektů může po prvním zveřejnění Klientem konkrétní Poskytovatel i A&S Enterprises s.r.o. jako vlastník značky ADELA. Design Hub použít finální veřejné výstupy, obchodní jméno a logo Klienta a stručný popis spolupráce pro portfolio, web, sociální sítě, prezentace, výběrová řízení, soutěže a vlastní propagaci.
- 12.2** Klient může před uzavřením smlouvy zvolit odložené zveřejnění, anonymizaci nebo plně důvěrný režim. Poskytovatel může ztrátu referenční hodnoty zohlednit v ceně, pokud je to uvedeno v nabídce.
- 12.3** U soukromých projektů, zejména svatebních a rodinných materiálů, výstupů s osobními údaji nebo podobiznami, se portfolio použije pouze na základě výslovného souhlasu nebo po bezpečné anonymizaci podle dohody.
- 12.4** Poskytovatel i Klient chrání informace označené jako důvěrné nebo takové, jejichž důvěrná povaha je zřejmá. Povinnost se nevztahuje na informace veřejné, dříve oprávněně známé nebo zveřejněné se souhlasem druhé strany.

13. Tisk, výroba, web a marketingové výstupy

- 13.1** Při přípravě tiskových dat Poskytovatel vychází z parametrů tiskárny a podkladů Klienta. Barevné rozdíly mezi monitorem, nátiskem, materiálem a výsledným tiskem jsou běžné a nejsou vadou, pokud odpovídají obvyklé technologické toleranci.

- 13.2** Objednává-li výrobu Klient přímo, odpovídá za smluvní vztah s výrobcem. Pokud Poskytovatel výrobu pouze administrativně zprostředkuje, odpovědnost za výrobní vady nese výrobce; Poskytovatel poskytne přiměřenou součinnost při reklamaci.
- 13.3** Webová grafika standardně nezahrnuje programování, technický provoz, přístupnost, právní texty, analytiku ani SEO implementaci, není-li sjednáno jinak. Za správnou implementaci odpovídá vývojář nebo provozovatel webu.
- 13.4** U social media a marketingových výstupů Poskytovatel negarantuje konkrétní dosah, konverze, obchodní výsledky ani stabilitu formátů a pravidel platform třetích stran.

14. Vady, reklamace a odpovědnost

- 14.1** Reklamaci Klient uplatní u konkrétního Poskytovatele na kontaktní adrese uvedené v nabídce nebo identifikační kartě. Popíše nesoulad a přiloží dostupné podklady. Poskytovatel potvrdí přijetí a navrhne způsob nápravy.
- 14.2** Je-li výstup v rozporu se sjednaným rozsahem, Poskytovatel se nejprve pokusí o bezplatnou opravu v přiměřené době. Reklamaci spotřebitele vyřídí včetně odstranění vady nejpozději do 30 dnů od uplatnění, pokud se se spotřebitelem nedohodne na delší lhůtě.
- 14.3** Vadou není zejména problém způsobený nesprávným nebo neúplným podkladem Klienta, změnou zadání, zásahem třetí osoby, chybnou implementací nebo výrobou, použitím mimo sjednaný účel, nekompatibilitou neoznačeného systému nebo subjektivní změnou preference.
- 14.4** Klient před použitím ověří právní, oborové, produktové a regulační požadavky svého podnikání. Poskytovatel automaticky neposkytuje právní, známkovou, patentovou, technickou, zdravotní ani jinou odbornou certifikaci.
- 14.5** U podnikatelského Klienta je celková náhrada újmy z jednoho projektu omezena částkou skutečně uhrazenou za tento projekt. Poskytovatel neodpovídá za nepřímou újmu, ušlý zisk nebo ztrátu dat, pokud zákon takové omezení připouští a újma nebyla způsobena úmyslně nebo z hrubé nedbalosti. Toto omezení se nepoužije vůči spotřebiteli v rozsahu jeho kogentních práv.

15. Změna, přerušení a ukončení projektu

- 15.1** Projekt lze ukončit dohodou. Poskytovatel jej může přerušit nebo ukončit také při dlouhodobé nesoučinnosti, opakovaném prodlení s platbou, nevhodném jednání, požadavku na protiprávní nebo neetický obsah nebo zásadní ztrátě důvěry.
- 15.2** Pokud podnikatelský Klient projekt zruší po zahájení, uhradí provedenou práci, schválené vícepráce, nevratné externí náklady a – pokud to nabídka výslovně stanoví – kapacitní kompenzaci ve výši 10 % z dosud neprovedené části ceny, nejvýše však 20 % celkové ceny projektu.
- 15.3** Pokud projekt ukončí Poskytovatel bez důvodu na straně Klienta, vyúčtuje pouze prokazatelně dokončenou a použitelnou práci a vrátí nevyčerpanou část zálohy. Zaplacené rozpracované výstupy předá v podobě, v jaké se nacházejí, nebrání-li tomu práva třetích stran.
- 15.4** Práva spotřebitele na odstoupení podle článku 16 mají přednost před obchodním storno režimem.

16. Spotřebitel a odstoupení od smlouvy

- 16.1** Spotřebitel může od smlouvy uzavřené na dálku nebo mimo obchodní prostory odstoupit do 14 dnů od jejího uzavření, pokud zákon nestanoví výjimku. Může použít vzor v příloze, ale postačí jakékoli jednoznačné prohlášení.
- 16.2** Požádá-li spotřebitel výslovně o zahájení služby před uplynutím 14 dnů a později odstoupí před dokončením, uhradí poměrnou část sjednané ceny odpovídající již poskytnutému plnění.
- 16.3** Po úplném poskytnutí služby právo odstoupit zanikne, pokud plnění začalo s předchozím výslovným souhlasem spotřebitele a spotřebitel byl předem poučen, že úplným poskytnutím služby právo odstoupit zaniká.
- 16.4** Má-li být před uplynutím 14 dnů dodán digitální obsah bez hmotného nosiče, vyžádá si Poskytovatel předem samostatný výslovný souhlas se započítáním plnění a potvrzení, že spotřebitel bere na vědomí, že započítáním plnění právo odstoupit zaniká. Poskytovatel tuto žádost, souhlas a poučení potvrdí v textové podobě na trvalém nosiči.
- 16.5** Nepožádá-li spotřebitel o dřívější zahájení, Poskytovatel zahájí službu až po uplynutí 14denní lhůty. Toto ustanovení se nepoužije na Klienta jednajícího v rámci podnikání.

17. Osobní údaje a obchodní sdělení

- 17.1** Informace o zpracování osobních údajů, předávání poptávky mezi Provozovatelem značky a OSVČ, používaných nástrojích a cookies jsou uvedeny v dokumentu „Informace o ochraně osobních údajů a cookies“ na webu.
- 17.2** Předá-li Klient údaje dalších osob, zejména zaměstnanců, hostů, modelů nebo zákazníků, odpovídá za oprávněnost předání a jejich přiměřené informování. Zpracovatelská smlouva se uzavře, pokud Poskytovatel skutečně zpracovává osobní údaje jménem Klienta podle jeho pokynů.
- 17.3** Obchodní sdělení se zasílají pouze v rozsahu dovoleném právními předpisy. Příjemce je může jednoduše odmítnout.

18. Řešení neshod, rozhodné právo a ADR

- 18.1** Strany se nejprve pokusí problém vyřešit přímou komunikací s konkrétním Poskytovatelem.
- 18.2** Smluvní vztah se řídí právem České republiky. U spotřebitele z jiné země Evropské unie tím nejsou dotčena povinná práva, která mu poskytuje právo země jeho obvyklého bydliště.
- 18.3** U podnikatelských Klientů budou spory řešit věcně příslušné soudy podle sídla konkrétního Poskytovatele, dovoluje-li to zákon. U spotřebitelů se použijí zákonná pravidla.
- 18.4** Spotřebitel může využít mimosoudní řešení sporu u České obchodní inspekce, Ústřední inspektorát – oddělení ADR, Gorazdova 1969/24, 120 00 Praha 2, e-mail adr@coi.gov.cz, web coi.gov.cz/informace-o-adr/. Nejdříve je třeba pokusit se spor vyřešit přímo s Poskytovatelem.
- 18.5** Česká verze VOP je původní a má přednost před případným překladem, dovoluje-li to zákon.

19. Závěrečná pravidla

- 19.1** VOP lze měnit do budoucna. Pro konkrétní projekt platí verze účinná při uzavření smlouvy, pokud se strany písemně nedohodnou jinak.
- 19.2** Neplatnost nebo nepoužitelnost jednotlivého ustanovení nemá vliv na ostatní části. Použije se pravidlo, které je zákonné a nejvíce odpovídá původnímu účelu.
- 19.3** Tyto Všeobecné obchodní podmínky, verze 1.1, jsou účinné od 2. 8. 2026 a vztahují se na smlouvy uzavřené od tohoto dne.
- 19.4** Aktuální znění VOP je zveřejněno na webu www.adeladesignhub.com. Pro konkrétní projekt je rozhodující verze podle článku 2.3.

Příloha A – Vzorový formulář pro odstoupení spotřebitele

Adresát: konkrétní Poskytovatel uvedený v cenové nabídce, Projektové specifikaci nebo potvrzení objednávky

E-mail Poskytovatele: kontaktní adresa uvedená v nabídce nebo identifikační kartě

Oznamuji, že odstupuji od smlouvy o poskytnutí následující služby:

Popis služby: _____

Datum objednávky: _____ Číslo nabídky/projektu: _____

Jméno a příjmení spotřebitele: _____

Adresa: _____

E-mail: _____

Číslo účtu pro vrácení peněz, je-li potřeba: _____

Datum: _____ Podpis (jen u listinného podání): _____

Příloha B – Samostatná potvrzení spotřebitele

- ☐ Výslovně žádám, aby konkrétní Poskytovatel začal poskytovat objednanou službu před uplynutím 14denní lhůty pro odstoupení. Beru na vědomí, že při odstoupení před dokončením uhradím poměrnou část již poskytnutého plnění a že po úplném poskytnutí služby s mým předchozím souhlasem právo odstoupit zanikne.
- ☐ Výslovně souhlasím se započítáním dodání sjednaného digitálního obsahu bez hmotného nosiče před uplynutím 14denní lhůty. Beru na vědomí, že započítáním plnění právo od smlouvy odstoupit zaniká.
- ☐ Nežádám o dřívější zahájení ani dodání; Poskytovatel začne až po uplynutí 14 dnů.